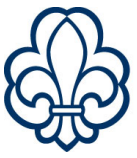


# Bro Divisions udviklingsplan 2022-2024

I de kommende år sætter Bro Division fokus på:

<h2>Flere ledere</h2> 	<p>Vi skal tiltrække nye ledere og sikre, at erfarne ledere fortsat finder vores tilbud udviklende og meningsfuldt. Det gør vi ved at skabe attraktive lederfællesskaber og tilbyde forskellige måder at være engageret på.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Divisionen arrangerer mindst 1-2 årlige fællesledermøder/workshops for ledere, bestyrelser, seniorer med skiftende temaer og evt. med inddragelse af eksterne konsulenter eller oplægsholdere.</li> <li>• Workshops skal være inspirerende og give mulighed for netværksdannelse.</li> <li>• Det er Bro Divisions mål, at lave mindst 1 arrangement årligt for lederne, hvor der på skift er fokus på ledelsesudvikling og socialt samvær.</li> <li>• Fælles pr</li> <li>• Ny-lederkursus</li> <li>• Brokursus - en ny måde at være sammen med dine medlemmer på.</li> </ul>
<h2>Lokal synlighed</h2> 	<p><b>Grupperne udvikler en kommunikationsguide og skal have indsigt i den gode kommunikation</b></p> <p>Vi skal have fokus på værdien af den gode kommunikation.</p> <p>Vi vil deltage i det korpelige arrangement med "lokal Synlighed, både til et leder/bestyrelsesarrangement og på workshops</p> <p>Der skal blandt andet arbejdes med:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• hvorfor kommunikation er så vigtig for de enkelte grupper.</li> <li>• Hvad de største udfordringer er lige nu.</li> <li>• Hvordan vi igennem god kommunikation kan prøve at løse vores udfordringer.</li> <li>• Dette vil munde ud i at grupperne laver en kommunikationsguide for hvordan gruppen skal bruge hjemmesiden og de sociale medier.</li> </ul>

Korpsets udviklingsplan skal ud og virke i grupperne, divisionen bakker op om at skabe *Modige børn og unge, Vildskab i naturen, Bæredygtighed i børnehøjde*. Det er vigtigt at vi til divisionens arrangementer har fokus på de punkter.



DET DANSKE  
SPEJDERKORPS